Cel projektu

Celem projektu jest odwzorowanie procesu decyzyjnego, który odpowiedzialny jest za wykupienie przez klienta lokaty terminowej.

Dane

Age – zmienna numeryczna określająca wiek klienta banku

Job – zmienna kategoryczna odpowiadająca za rodzaj wykonywanej pracy przez klienta

Marital – zmienna kategoryczna określająca stan cywilny

Education – zmienna kategoryczna odpowiadająca za wykształcenie

Housing – zmienna kategoryczna opisująca czy klient ma kredyt na mieszkanie

Loan – zmienna kategoryczna odpowiadająca za informację o posiadaniu przez klienta pożyczki

Contact – zmienna opisująca typ komunikacji, telefon komórkowy czy stacjonarny

Month – ostatni miesiąc kontaktowy roku

Day\_of\_week – ostatni dzień tygodnia

Duration – ostatni czas trwania kontaktu w sekundach

Campaign – liczba kontaktów wykonanych podczas tej kampanii i dla tego klienta

Pdays – Liczba dni, które upłynęły od ostatniego kontaktu z klientem z poprzedniej kampanii

Previous – liczba kontaktów nawiązanych przed tą kampanią i dla tego klienta

Poutcome – wynik poprzedniej kampanii marketingowej

Emp.var.rate – wskaźnik zmienności zatrudnienia, zmienna liczbowa

Cons.price.idx – wskaźnik zaufania konsumentów, zmienna liczbowa

Euribor3m – stawka 3-miesięczna euribor

Nr.employed – liczba zatrudnionych pracowników

Result – zmienna opisująca czy klient wykupił lokatę terminową